



Consolato Generale d'Italia  
Miami

## AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELL'80ª GIORNATA NAZIONALE ITALIANA

### Il Console Generale d'Italia a Miami

- **Tenuto conto** dell'Art. 134 del D.Lgs. 36/2023, che disciplina i contratti di sponsorizzazione e la selezione semplificata degli operatori economici in conformità ai principi di proporzionalità e imparzialità;
- **Ai sensi** dell'Art. 29 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con enti pubblici o privati, società, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi entità, italiana o straniera, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- **Ai sensi** dell'Art. 6 del Decreto n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni con Soggetti Privati);
- **Considerando** l'interesse espresso da diverse società italiane e straniere nel sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questo Consolato Generale d'Italia a Miami, con la possibilità di promuovere la propria immagine e procedere con la sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di natura istituzionale organizzati da questa Sede;

### RENDE NOTO

Che intende offrire alle parti interessate l'opportunità di stipulare contratti di sponsorizzazione con questo Consolato Generale in occasione dell'80ª Giornata Nazionale Italiana – anno 2026.

#### 1 - OGGETTO.

**1.1** Nel Sud-est degli Stati Uniti, e specialmente in Florida e nella città metropolitana di Miami, il marchio Italia è caratterizzato dalla presenza e dall'azione di aziende italiane attive in vari settori produttivi. Sviluppo urbano e costruzioni, produzione di macchinari di precisione, nautica da diporto, crocieristica, arte classica e contemporanea, tecnologia dell'informazione, moda, design e industria dell'ospitalità sono solo alcuni settori che registrano la rappresentanza dell'eccellenza italiana. Questa crescente presenza, sempre più rafforzata dal contributo di imprenditori, ricercatori e professionisti, contribuisce in modo decisivo al consolidamento dello straordinario legame che esiste tra l'Italia e gli Stati Uniti: inoltre, nel solo distretto consolare di Miami vi sono circa 67.000 cittadini italiani, due milioni di italo-americani, 12.500 studenti di lingua italiana, e il valore dell'interscambio tra l'Italia e il Sud-est degli Stati Uniti ha raggiunto oltre 8 miliardi di dollari.

**1.2** In occasione dell'80ª Giornata della Repubblica Italiana, il Consolato Generale d'Italia a Miami intende presentare alla comunità locale la qualità del sistema imprenditoriale italiano, in cui le aziende italiane, esprimendo l'eccellenza del Made in Italy, possono partecipare come sponsor diamond (essential partner), platinum, gold o silver. L'evento avrà luogo il 28 maggio 2026 a Miami, presso il Coral Gables Biltmore Hotel (1200 Anastasia Ave, Coral Gables, FL 33134) e si affiderà alla collaborazione di alcune delle più importanti firme del Made in Italy.

**1.3** Il Consolato Generale d'Italia a Miami sta quindi consentendo agli sponsor (secondo i termini e le condizioni stabiliti al punto 3 di questo Avviso) di valorizzare il proprio marchio, l'immagine e le proprie iniziative durante l'evento programmato. La visibilità degli sponsor sarà promossa in base al livello di contributo scelto.

- **Inviti e materiali pubblicitari:** i loghi e le immagini dello sponsor saranno presenti sui nostri inviti e sui materiali promozionali per l'evento;
- **Ingressi:** in base al livello di contributo, gli sponsor avranno a disposizione un certo numero di ammissioni da assegnare ai loro VIP;
- **Video professionale dell'evento:** le aziende che contribuiscono al livello più alto appariranno nel video professionale realizzato durante l'evento.

## 2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 I soggetti pubblici e privati per i quali non sussistono condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità di contrattare ai sensi degli articoli 10, 94, 95 del Decreto Legislativo n. 36/2023 sono idonei a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione.

## 3 - MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

### 3.1 "DIAMOND SPONSOR" (essential partner recognition) In caso di contributi equivalenti o superiori a \$20.000,00 (ventimila USD)

- **Essential Partner Recognition:** ringraziamento speciale all'azienda *Partner Diamond* durante la Cerimonia ufficiale dell'80ª Giornata Nazionale.
- **Diamond Social Spotlight:** contenuti su misura attraverso i nostri canali ufficiali, allineando il vostro marchio con l'audience digitale primaria della nostra istituzione.
- **Tailored Corporate Video Spotlight:** posizionamento promozionale *premium* caratterizzato da un segmento video prodotto su misura, trasmesso strategicamente per garantire il massimo coinvolgimento e la risonanza del marchio all'interno del quadro istituzionale.
- **Elite Positioning:** posizionamento di priorità assoluta e visibilità in scala superiore per loghi e immagini su tutti gli inviti formali dell'evento.
- **Signature Exposure Dominance:** visibilità di livello primario (Primary Tier) di loghi e asset del marchio attraverso l'intero spettro della pubblicità dell'evento e dei materiali commemorativi.
- **Commemorative Film Integration:** Presenza e riconoscimento esclusivo del marchio all'interno della produzione video professionale ufficiale che documenta l'80° Anniversario.
- **Diamond Hospitality Package:** quindici (15) ammissioni VIP a doppio ingresso (per un totale di 30 ospiti), fornendo un accesso senza pari per i portatori di interessi di più alto livello dello sponsor.

### 3.2 "PLATINUM SPONSOR" In caso di contributi equivalenti o superiori a \$15.000 (quindicimila USD):

- **Posizionamento del marchio "Premier"** di loghi e immagini negli inviti degli eventi;
- **Esposizione dominante di loghi e immagini** nei materiali pubblicitari degli eventi;
- **Integrazione dell'azienda nel video dell'evento:** presenza nella produzione video professionale realizzata per l'evento;
- **Inviti Elite VIP:** disponibilità di 10 ammissioni – ciascuna valida per due persone – da distribuire ai loro VIP.

### 3.3 "GOLDEN SPONSOR" In caso di contributi equivalenti o superiori a \$10.000 (diecimila USD):

- **Visibilità rilevante di loghi** e immagini sugli inviti dell'evento;
- **Esposizione significativa di loghi** e immagini sui materiali pubblicitari dell'evento;
- **Pacchetto rilevante di accesso** di 6 ammissioni – ciascuna valida per due persone – da distribuire ai loro VIP.

### 3.4 "SILVER SPONSOR" In caso di contributi equivalenti o superiori a \$5.000 (cinquemila USD):

- **Visibilità essenziale** dei loghi nel programma degli eventi di riferimento;
- **Visibilità standard** di loghi e immagini sui materiali pubblicitari dell'evento;

- **Pacchetto di accesso standard:** disponibilità di 3 ammissioni – ciascuna valida per due persone – da distribuire ai loro VIP.

#### 4 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte delle parti interessate come da Allegato 4:

- deve essere presentata per iscritto, firmata dal suo rappresentante legale (secondo i moduli allegati a questo Avviso), accompagnata da una fotocopia di un documento d'identità valido e deve pervenire via e-mail entro e non oltre il 30 aprile 2026. Si prega di indirizzare quanto sopra all'indirizzo e-mail segreteria.miami@esteri.it (in copia: amm.miami@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori a 2.5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario da offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da appropriata autocertificazione attestante che non vi sono condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità dello sponsor di contrattare ai sensi degli Articoli 10, 94, 95 del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- deve, a pena di esclusione, contenere quanto segue: a) dati legali e fiscali della ditta proponente; b) dati personali e fiscali e posizione ricoperta dal rappresentante legale e dall'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, la sua dimensione economica e le politiche di marketing; d) il tipo di sponsorizzazione per cui viene effettuata l'offerta.
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le inerenti responsabilità/passività e i conseguenti adempimenti della visualizzazione del marchio;
- deve inoltre essere accompagnata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà come da Allegato 2 - documento unico dei requisiti e il riconoscimento e l'accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche/società con riguardo al trattamento dei dati personali come da Regolamento UE 2016/679, Articolo 13 e i moduli allegati (3-4)

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei loro dati, inclusi i dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / GDPR (UE) 2016/679, per tutte le necessità procedurali come da Allegato 3.

4.3 Le offerte che sono condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio, prive di firma autografa o firmata digitalmente) saranno escluse.

#### 5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 I criteri di valutazione e la sottomissione tardiva > Le offerte di sponsorizzazione presentate al Consolato Generale entro i termini stabiliti nella Sezione 4 di questo Avviso saranno valutate dal Consolato Generale in conformità con i principi di efficienza, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. Eccezionalmente, per ragioni non derivanti dalla condotta del Richiedente, una domanda di sponsorizzazione può essere ritenuta ammissibile anche oltre il termine stabilito dallo Sponsee nella sezione 4.1.

5.2 A causa della natura speciale della tempistica coperta da questo Avviso, il Consolato Generale può ricevere sponsorizzazioni multiple.

#### 6 - TRASMISSIONE DEL MATERIALE DOCUMENTALE AL CONSOLATO GENERALE PER LE PUBBLICITÀ PREVISTE

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dal Consolato Generale, trasmetteranno al Consolato Generale tutto il materiale documentale (loghi, immagini, ecc.) relativo alle pubblicità stipulate al punto 3 di questo Avviso entro il 30 aprile 2026.

## **7 - DIRITTO DI RIFIUTO**

**7.1** Il Consolato Generale ha il diritto di respingere l'offerta di sponsorizzazione se:

- ritiene che possa derivarne un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta, o se costituisce una violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- ravvisa un possibile danno o pregiudizio alla propria immagine e/o iniziative nel messaggio pubblicitario;
- la ritiene inammissibile per ragioni di opportunità generale;
- contiene elementi di propaganda aventi scopi politici, sindacali, filosofici o religiosi;
- contiene messaggi offensivi (inclusi manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

**7.2** Tuttavia, una specifica clausola deve essere inclusa nel contratto che consenta al Consolato Generale di recedere per motivi di politica estera, su semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, gratuitamente e senza pregiudizio del diritto al rimborso del contributo di sponsorizzazione precedentemente pagato in anticipo, esclusi i servizi già resi e acquisiti dal Consolato Generale.

## **8 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

**8.1** Il contratto di sponsorizzazione è firmato dallo sponsor scelto e dal Consolato Generale.

**8.2** In nessun caso sarà consentito a terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione se non autorizzato per iscritto dal Consolato Generale.

**8.3** Se i contenuti delle offerte e le relative autocertificazioni risultano non veritieri, la persona interessata incorrerà nelle sanzioni penali prescritte, perdendo immediatamente qualsiasi beneficio che possa essere stato ottenuto sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

**8.4** Se il programma, per ragioni al di fuori del controllo del Consolato Generale, non ha luogo, le Parti concorderanno reciprocamente le modalità di rimborso nel caso in cui il pagamento sia già stato elaborato sul conto del Consolato Generale.

**8.5** Si nota inoltre che è necessario fare riferimento all'Articolo 6 del Decreto n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazione con Soggetti Privati), il cui paragrafo 2 stabilisce che una specifica clausola debba essere inclusa nei contratti di sponsorizzazione che consenta la risoluzione per motivi di politica estera, su semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, gratuitamente e senza pregiudizio del diritto al rimborso del contributo di sponsorizzazione precedentemente pagato in anticipo, esclusi i servizi già resi e acquisiti dal Consolato Generale. Se lo sponsor non acconsente all'inclusione della clausola sopra menzionata, il contratto di sponsorizzazione non può essere finalizzato.

Miami, 6 Febbraio 2026

**Il Console Generale d'Italia a Miami**

Michele Misto'