



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLA 78MA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Il Console Generale d'Italia a Miami

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questo Consolato Generale con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione in occasione della 78ma Festa della Repubblica italiana

1 – OGGETTO

- 1.1 Nel sud-est degli Stati Uniti e, in particolar modo, in Florida e nella città metropolitana di Miami, il "Marchio Italia" si caratterizza per la presenza e l'azione delle imprese italiane attive in vari settori produttivi. Lo sviluppo urbanistico e l'edilizia, la produzione di macchinari di precisione, la nautica da diporto, la crocieristica, l'arte classica e contemporanea, la tecnologia dell'informazione, la moda, il design, l'ospitalità, sono solo alcuni dei settori che registrano una rappresentatività italiana di eccellente livello.
Questa crescente presenza, sempre più irrobustita dal contributo di imprenditori, ricercatori e professionisti, contribuisce in maniera determinante al consolidamento dello straordinario legame che esiste tra Italia e Stati Uniti: nella sola circoscrizione consolare di Miami risiedono inoltre circa 60.000 cittadini italiani, due milioni di italo-americani, 12.500 studenti di lingua italiana e il valore dell'interscambio commerciale tra l'Italia e il sud-est degli Stati Uniti ha raggiunto gli 8 miliardi di dollari.
- 1.2 In occasione della 78ma Festa della Repubblica Italiana, il Consolato Generale d'Italia a Miami intende presentare alla comunità locale la qualità del sistema imprenditoriale italiano, a cui le imprese italiane espressione del "Bello e del Ben Fatto" potranno partecipare in qualità di contributori platino, oro o argento. L'evento avrà luogo il 30 Maggio 2024 a Miami, presso il Coral Gables Biltmore Hotel (1200 Anastasia Ave, Coral Gables, FL 33134) e conterà sulla collaborazione di alcune grandi firme del *Made in Italy*.
- 1.3 Il Consolato Generale d'Italia a Miami mette pertanto a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel corso dell'evento in programma. Tutti gli sponsor riceveranno visibilità a seconda del livello del contributo scelto.
 - **Inviti e materiale pubblicitario:** i loghi e le immagini degli sponsor saranno riportati sugli inviti e sul materiale pubblicitario dell'evento;
 - **ingressi:** in base al livello di contributo gli sponsor avranno a disposizione un determinato numero di ingressi da distribuire ai propri VIP;

- **video professionale dell'evento:** le aziende che contribuiranno al massimo livello compariranno nel video professionale realizzato nel corso dell'evento.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

- 2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli artt. 10, 94, 95 del D.Lgs n. 36/2023.

3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 “PLATINUM SPONSOR”

Nel caso di contributi di almeno \$15.000 (quindicimila USD):

- Visibilità di *dimensione massima* dei loghi e delle immagini sugli inviti dell'evento;
- Visibilità di *dimensione massima* dei loghi e delle immagini sul materiale pubblicitario dell'evento;
- Comparsa nel video professionale realizzato in occasione dell'evento;
- Disponibilità di 10 ingressi - ognuno valido per due persone - da distribuire ai propri VIP.

3.2 “GOLDEN SPONSOR”

Nel caso di contributi di almeno \$10.000 (diecimila USD):

- Visibilità di *dimensione media* dei loghi e delle immagini sugli inviti dell'evento;
- Visibilità di *dimensione media* dei loghi e delle immagini sul materiale pubblicitario dell'evento;
- Disponibilità di 6 ingressi - ognuno valido per due persone - da distribuire ai propri VIP.

3.3 “SILVER SPONSOR”

Nel caso di contributi di \$5.000 (cinquemila USD):

- Visibilità di *dimensione contenuta* dei loghi nel programma degli eventi di riferimento;
- Visibilità di *dimensione contenuta* dei loghi e delle immagini sul materiale pubblicitario dell'evento;
- Disponibilità di 3 ingressi - ognuno valido per due persone - da distribuire ai propri VIP.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

- 4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e deve pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il **15 marzo 2024**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email segreteria.miami@esteri.it (in copia: amm.miami@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 10, 94, 95 del D. Lgs n. 36/2023;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta.
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- deve essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio (“documento unico dei requisiti”) e dalla presa visione ed accettazione dell’“informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13” e alla modulistica in allegato.

- 4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

- 4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa o con firma digitale).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

- 5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate al Consolato Generale entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.
- 5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 – TRASMISSIONE AL CONSOLATO GENERALE DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER LE PUBBLICITÀ PREVISTE

- 6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dal Consolato Generale, dovranno trasmettere allo stesso tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) relativo alle pubblicità previste del punto 3 del presente Avviso entro il **30 aprile 2024**.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

- 7.1 Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:
- ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
 - ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
 - la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
 - contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).
- 7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta al Consolato Generale il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

- 8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale.
- 8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta del Consolato Generale.
- 8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.
- 8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili al Consolato Generale, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato Generale sia stato già effettuato.
- 8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Miami, 23 gennaio 2024

*Il Console Generale d'Italia a Miami
(Michele Misto')*