

TITOLO: Gli italiani: ma che tipo di turisti sono (o siamo)?

Nel sito; <https://www.youtube.com/watch?v=tOBpxRBkqZk> visiona il filmato “Viaggiatori! e Viaggiatori?”. A partire da questo filmato ho creato un'attività didattica per lavorare con i miei studenti sulla visione dei turisti italiani e degli stereotipi che li riguardano.

DESTINATARI: studenti 3/AP (italiano 2)

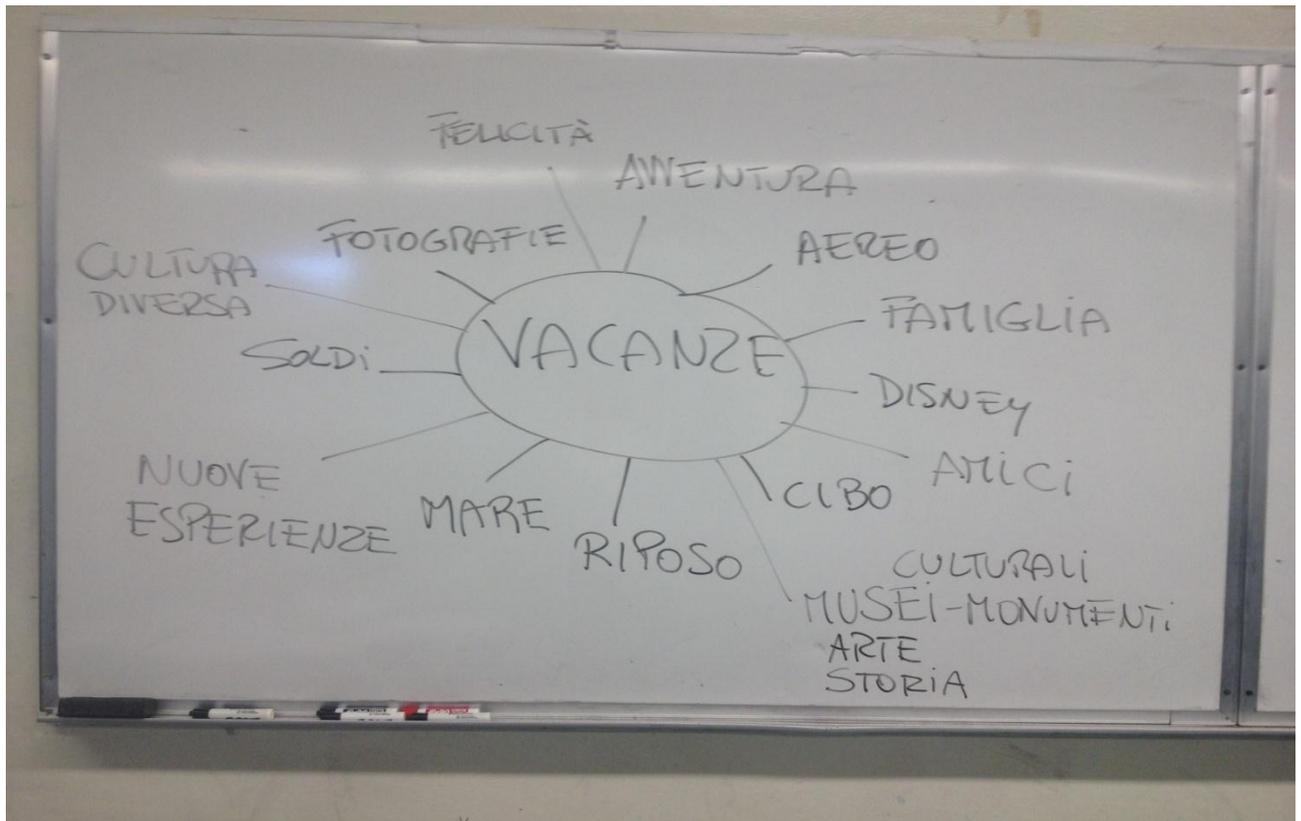
DURATA PREVISTA: 3 lezioni di 1ora

SUPPORTI UTILIZZATI: Internet, materiale cartaceo

OBIETTIVI COMUNICATIVI: Acquisire nuovo lessico – Dialogare, saper esprimere opinioni, saper descrivere, formulare ipotesi, riassumere, comparare, esercitazioni necessarie per la produzione orale per il cultural comparison. Saper produrre un testo scritto (e-mail-essay).

OBIETTIVI SOCIALI E CULTURALI: Riflettere sulle diversità esistenti fra le culture – Saper cogliere somiglianze e differenze fra la cultura di origine e quella italiana – Riportare le caratteristiche dei turisti italiani (o americani) secondo il proprio punto di vista.

FASI DELL'ATTIVITÀ FASE 1: Elicitazione: spidergram – fotografie. Visione delle fotografie alla lavagna luminosa.





Invitare gli studenti alla conversazione mediante domande guidate: che tipo di vacanze sono? Vacanze in montagna, al mare, in campagna (agriturismo), d'avventura, d'arte, al lago, crociera. Vi piace viaggiare? Che tipi di vacanze preferite e perché? Quali sono le vostre mete preferite? Siete mai stati in Italia?

FASE 2: Tutti i turisti sono uguali? Secondo voi cosa distingue un buon turista da un cattivo turista? Che tipo di turista vi considerate?

Dopo aver premesso che il filmato che vedranno a continuazione tratta delle vacanze di due coppie diverse, si procede alla visione del titolo "Viaggiatori! E Viaggiatori?" e si sollecita a riflettere sul significato del punto esclamativo e del punto interrogativo, sui colori e la musica che lo accompagna, si invita a formulare delle ipotesi sulle coppie che vedranno nel filmato ed a concentrarsi sugli aspetti importanti.

Si procede ad una prima visione.

<https://www.youtube.com/watch?v=tOBpxRBkqZk>

Dopo una seconda visione, se necessaria, viene proposto un questionario V/F per testare l'avvenuta comprensione:

QUESTIONARIO V/F

Scegli l'affermazione corretta (la prima coppia e' la "!" e la seconda coppia "?")

1. La coppia "!" e la coppia "?" sono molto simili V/F
2. La coppia "?" porta con se solo l'indispensabile? V/F
3. Per la coppia "!" e' piu' importante fare poche tappe in tanti giorni V/F
4. Alla coppia "!" piace viaggiare mescolandosi fra gli autoctoni V/F
5. Alla coppia "?" piace mangiare le specialità locali V/F
6. Alla coppia "!" piace camminare V/F
7. La coppia "?" rispetta le regole V/F
8. Alla coppia "?" piace la vacanza relax V/F
9. La coppia "!" lascia i rifiuti per strada V/F
10. La coppia "?" compra tante cianfrusaglie V/F

Posteriormente si leggono le risposte del questionario e si invita gli studenti a dare le loro opinioni (ipotesi) circa le due coppie e il loro tipo di turismo: In cosa si assomigliano o si distinguono le due coppie? Quali sono i pro e contro dei due tipi di viaggiatori?

Che tipo di viaggiatori siete? Durante i vostri viaggi vi siete mai imbattuti con i turisti italiani?

Secondo voi gli italiani a quale categoria appartengono? Gli italiani sono buoni o cattivi turisti?

Nel vostro paese che tipo di turismo osservate? La gente del vostro paese a quale categoria di viaggiatori appartiene?

FASE 3: Italiani? Che tipo di turisti sono?

Si propongono alcuni articoli e dalla loro lettura, anche un pò contraddittoria, gli allievi si potranno fare un'idea del turista italiano



Italiano 2: lettura dei titoli

Italiano 3/AP: Lessico utile (e modi di dire)

Impeccabile: perfetto

Gradevole: piacevole

Trascorrere: passare (un periodo di tempo)

Sguaiato: maleducato (e anche peggio)

Storcere il naso: disapprovare

Sfrontato: persona che non prova vergogna

Infastidire: molestare

Goliardico: allegria, spensieratezza

Interdetto: confuso

Scarna: insufficiente

Famigerato: famoso in senso negativo

Schiamazzo e baccano: chiasso

Interlocutore: persona con cui si parla

Gettare: buttare

Scattare: movimento rapido

Mettersi nei guai: mettersi in una situazione difficile

Marpione: furbacchione (spiegare meglio)

Seppur: anche se

Cafone: maleducato

I comportamenti degli Italiani all'estero:

http://luoghidavedere.it/consigli-di-viaggio/turisti-italiani-allestero-cattive-abitudini-e-comportamenti-piu-odiati_3187

Gli Italiani e le vacanze perfette:

<http://www.it.lastminute.com/ufficio-stampa/2016/01/gli-italiani-e-le-vacanze-perfette-sono-i-migliori-quando-si-tratta-di-vivere-al-meglio-la-propria-vacanza/>

- *Gli italiani hanno trovato il giusto mix di elementi per godere pienamente delle proprie vacanze ed essere i più soddisfatti d'Europa*
- *Tra tutti gli europei, gli italiani sono quelli che ripetono meno spesso la stessa vacanza (20% contro 71% dei tedeschi)*
- *Sono i sognatori di viaggio più ottimisti: il 92% ha un viaggio da **sogno nel cassetto** ma solo l'11% crede che non diventerà mai realtà*
- *Se gli italiani sono quelli che amano maggiormente viaggiare nel proprio paese, anche se intendono viaggiare di più all'estero nel 2016*

Un sorriso spunta sui visi degli italiani quando si parla delle loro vacanze

Non è proprio una sorpresa che sono gli italiani i più contenti del proprio tempo libero in vacanza, con il 92% che dichiara di sfruttarlo al massimo! Un enorme differenza rispetto ad esempio ai francesi, solo per il 63%

E sono proprio gli italiani che hanno meno tentazione a fingere una malattia per allungare il periodo di vacanza (solo il 4%), i 'molto efficienti' tedeschi, invece, sorprendentemente fingerebbero ben quattro volte di più (16%)!

	Giorni di vacanza nel 2016	Soddisfazione per le proprie vacanze	Fingere una malattia per allungare le vacanze nel 2016
UK	26.2	68.86%	11.35%
Italia	25.57	92.27%	4.34%
Francia	30.14	63.32%	9.46%
Spagna	28.29	73.89%	4.83%
Germania	28.1	76.56%	16.3%

Gli italiani hanno trovato la quadra perfetta per la vacanza ideale?

A sorpresa gli italiani sono i più contenti e soddisfatti di come trascorrono le proprie vacanze, ed è interessante vedere cosa considerano fondamentale per la vacanza perfetta: al primo posto, l'ottimo cibo (57%), vedere cose nuove (53% – la percentuale più alta tra tutti gli europei), il sole (50%), il tempo dedicato ai propri cari (50%), infine, relax (4%), **staccare la spina** quando viaggiano

Tu vuoi fà l'Americano...o l'inglese! USA e Inghilterra i trend delle destinazioni per il 2016

Gli italiani, ormai si sa, amano viaggiare e scoprire le meraviglie del loro paese natale: nel 2015 ben il 67% ha trascorso le vacanze rimanendo nel nostro paese, ma quest'anno il 64% dichiara di voler viaggiare di più all'estero (contro il 53% a livello europeo).

Sognare non costa nulla...gli italiani e il grande amore per i viaggi da sogno

Il 92% degli italiani dichiara di avere un sogno di viaggio nella propria valigia! Solo l'11% crede fermamente che non realizzerà mai le proprie fantasie di viaggio. Nella top tre dei viaggi da sogno per gli italiani ci sono: un lungo viaggio alla scoperta di tutto ciò che hanno sempre voluto vedere (44%), assistere a fenomeni naturali incredibili come la meravigliosa aurora boreale (29%) e un viaggio intorno al mondo (27%).

Ma quanti giorni di vacanza.....!!!! Gli Italiani e le ferie:

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2013/08/12/beati-voi-italiani-in-ferie-per-mese-ma-ve-potete-permettere/682948/>



ASL FG 2  MANFREDONIA

Farmacie di turno 2016

ORARIO DI APERTURA AL PUBBLICO
dalle 8,30 alle 13,00 e dalle 16,30 alle 20,00
Dal 21 Giugno al 21 Settembre
dalle 8,30 alle 13,00 e dalle 17,00 alle 20,30

ATTENZIONE
I turni possono essere soggetti a variazioni.
CONSULTARE SEMPRE I CARTELLI ESPOSTI ALL'ESTERNO DELLE FARMACIE!

FUORI ORARIO SERVIZIO SOLO PER RICETTE URGENTI

Diritto di Chiamata:
di NOTTE € 3,87

ELENCO FARMACIE	
FARMACIA DI LUZIO Via G. Di Vittorio, 191	0884.543231
FARMACIA MANZO Via G. Di Vittorio, 3/5	0884.584855
FARMACIA QUERQUES Viale Aldo Moro, 19	0884.582857
FARMACIA SERRATI Via dei Mandorli, 26	0884.532787
FARMACIA GRASSO Corso Manfredi, 66	0884.582037
FARMACIA MODERNA Via Antiche Mura, 85	0884.581545
FARMACIA AL DUOMO Corso Roma, 134	0884.582142
FARMACIA DE CRISTOFARO Via Orto Sdanga, 1/D	0884.584970
FARMACIA SANTA RITA Via Scatola, 157/159	0884.586958
FARMACIA CENTRALE MURGO Corso Manfredi, 226	0884.582029
FARMACIA GIORNETTI Corso Roma, 240	0884.581033
FARMACIA SQUILLANTE Via Antiche Mura, 305	0884.581551
FARMACIA PRENCIPE Via Gargano, 61	0884.533377
FARMACIA DEL ROSARIO Viale Beccarini, 22/D	0884.581882
FARMACIA SABCUNI VAIRA Via Dante Alighieri, 16	0884.582010

Beati voi italiani in ferie per un mese, ma ve lo potete permettere?

di Giampaolo Colletti | 12 agosto 2013

*“Oggi sono esattamente due anni che vivo e lavoro in America. Sull'Italia nessun rimpianto, eccetto uno, mi mancano le **lunghe vacanze italiane d'agosto**, le ferie.*

Qui (Stati Uniti) al massimo ci prendiamo una settimana o due. Ipotizzarne tre sarebbe follia.

Quando lavoravo in una importante multinazionale italiana operante all'estero, spesso i clienti e i dipendenti delle altre filiali rimanevano stupiti della lunga chiusura.

*Pochi giorni fa proprio su questo tema è intervenuto anche il giornalista e scrittore **Federico Rampini**, una vita sospesa tra l'America e l'Italia. Così ha affermato Rampini. “**Vacanze cortissime, striminzite, o zero vacanze. Così fan tutti, negli Stati Uniti. Tre settimane lontano dall'ufficio di New York? Per loro questa non è una vacanza, è un sabbatico**”. L'americano resta sorpreso da questo nostro modo di vivere le vacanze per un lasso di tempo così lungo. Prosegue Rampini: “Una settimana all'anno di ferie, per l'americano, è più che sufficiente. Poi magari ogni tre o quattro anni ci scappa la vacanza importante, quella di due o tre settimane, il viaggio all'estero o la crociera. E poi gli americani sono convinti che l'eccezione siamo noi perché anche in Cina e Giappone le vacanze sono mini”.*



FASE 4: Ma adesso parliamo degli americani.....

Le pretese assurde del turista americano in Europa:

<http://travel.fanpage.it/tre-assurde-pretese-tipiche-del-turista-americano/>

Le pretese assurde del turista americano in Europa

Il Vecchio Continente è meta prediletta dai turisti statunitensi. Ma come reagiscono di fronte alla realtà d'Oltreoceano? Ce lo racconta il nostro corrispondente da Londra.

di Giuseppe A. D'Angelo

Qualche tempo fa scrissi un articolo nel quale elencavo alcuni [atteggiamenti tipici, e abbastanza riprovevoli, degli italiani all'estero](#), con un po' di ironia.

Ma come si comportano le persone di altri paesi quando vanno in vacanza?

Ecco le domande più frequenti: **Gli americani**. Quello che mi piace dei turisti americani è il loro entusiasmo e l'avidità voglia di ingurgitare ogni tipo di esperienza per tornare a casa con una valigia carica di meraviglie. Ma soprattutto la beata ingenuità con cui attraversano i confini di tanti paesi con ben poca cognizione che sono del tutto diversi da quello in cui vivono.

"Dove posso trovare un Walmart?"

Un giorno mi si presenta un turista americano e mi chiede dove può trovare un Walmart. Per chi non lo sapesse si tratta della più grossa catena di supermercati al mondo, ma parliamo solo in termini di fatturato, in quanto il loro marchio è presente solo negli Stati Uniti, in Canada e in Messico. **Ecco la conversazione** che è seguita alla domanda

"Non abbiamo Walmart qua nel Regno Unito." (per la cronaca c'è, ma opera sotto un altro marchio, *NdA*)

"Non ce l'avete?"

"No."

"Davvero?"

"Sì."

(pausa incredula)

"PERCHÉ?!"

"Suppongo che non vogliono espandersi nel mercato europeo."

"È il più grande supermercato del mondo!"

"Non qui in Europa."

"Non posso crederci. Ho chiesto già al concierge e anche lui mi ha detto che non c'è un Walmart qui."

"Mi sta dicendo che ha già fatto la stessa domanda a qualcun altro e non poteva crederci, e ora mi sta facendo la stessa domanda e ancora non può crederci?"

"S!!!!"

Ora, a meno che il tipo in questione pensasse che chiedendo a **pie' sospinto** il Walmart potesse apparire magicamente da qualche parte, non c'era modo di porre rimedio alla sua frustrazione. Devo però sottolineare

che molti americani all'estero evitano come la peste il McDonald's, cercano sempre le esperienze nuove, soprattutto in campo gastronomico. Forse certi italiani dovrebbero imparare qualcosa da loro.

"Accettate dollari?"

Questa è la mia preferita. Si tratta della domanda più frequenti da parte del turista americano, che tante volte **non si capacita del fatto che la loro valuta non sia accettata all'estero**. Gli americani **rimangono sorpresi quando tentano di pagare in dollari** e gli si dice che non è possibile. Quando spiego loro che in Inghilterra si utilizza la sterlina, alcuni mi fanno notare che loro sono stati in grado di utilizzare il dollaro in paesi come l'Egitto o il Messico senza problemi. Vaglielo a spiegare che la potenza economica della valuta inglese va ben oltre quella del dollaro.

"La mia stanza è troppo piccola!"

"E a stento riesco a muovermi!". Molti di loro non fanno nemmeno in tempo a entrare nella camera d'albergo che **si sentono assaliti da un senso di claustrofobia**, e corrono subito in reception a chiedere di cambiarla. Quando ovviamente gli si spiega che quella è la camera standard, il cliente americano non lo accetta e scatta l'upgrade gratuito. In questo i nostri amici d'oltreoceano sono molto simili a noi italiani.

Anche qui la spiegazione è semplice: **in America è tutto grande**. No, non è uno stereotipo. È vero. In campo alberghiero, ciò che da noi in Europa viene considerato un quattro stelle, in America è al pari di un albergo a conduzione familiare.

Conclusione.

Quello che mi premeva di sottolineare è che, in fondo in fondo, **tutti i popoli sono uguali**. I pregi e i difetti sono abbastanza comuni, ciò nonostante **non si può fare di tutta un'erba un fascio**. Né per gli italiani, né per gli americani, né per altre popolazioni

Una cosa però la voglio aggiungere. Ogni volta che gli americani mi chiedono di dove sono, e io rispondo che sono italiano, **gli si illuminano gli occhi**. Quelli che sono stati in Italia cominciano a raccontare del viaggio che hanno fatto, di quanto sia stato meraviglioso, le mille e mille bellezze che hanno visto e i luoghi visitati. Credo che come italiani dovremmo esserne tutti orgogliosi.

I peggiori turisti del mondo? Gli americani.

http://www.corriere.it/cronache/12_marzo_05/turisti-peggiori-americani-di-pasqua_ec47834e-66a6-11e1-a7b0-749eb32f5577.shtml

I peggiori turisti del mondo? Gli americani

Gli statunitensi si considerano i turisti più problematici. Lo svela un sondaggio promosso dal sito LivingSocial

MILANO - Il popolo più disastroso nei viaggi? Gli americani, senza concorrenti: lo pensano persino gli americani.

UN AMERICANO A ROMA – Secondo una **recente ricerca**, infatti l'americano in vacanza assomiglia vagamente a una caricatura di sé stesso. Eterno berrettino e sorriso perennemente stampato in faccia, molti di loro spesso sono sprovvisti di passaporto, non sanno staccare la spina (nel vero senso della parola, perché sono sempre connessi) e hanno una sorta di calamita verso qualsiasi tipo di guaio:

perdono puntualmente il bagaglio e la coincidenza, non hanno i documenti in regola, rimangono senza contanti e collezionano fregature.

L'INDAGINE - Il sondaggio ha coinvolto 5.600 volontari, quattromila dei quali americani, e altre 1600 persone distribuite tra Australia, Canada, Irlanda, Gran Bretagna. Agli intervistati è stato chiesto di rispondere ad alcune domande riguardanti la condotta dei turisti appartenenti a 16 nazioni differenti e ne è emerso un ritratto fedele e umoristico di quello che i viaggiatori pensano dei viaggiatori. La prima certezza è che gli americani vengono percepiti come i turisti più catastrofici da sé stessi, dai canadesi e dagli australiani. Il dato più vistoso riguarda comunque l'opinione che la popolazione americana ha di sé stessa, decisamente negativa in termini di saper viaggiare. Gli italiani sono al dodicesimo posto e vengono spesso derisi per la loro attenzione eccessiva al brand e al look: «Non è difficile vedere una donna italiana arrampicarsi per i pendii che portano al Machu Picchu in tacchi vertiginosi e borsetta di Gucci».

ALTRE INFORMAZIONI – Ma il sondaggio fotografa altre caratteristiche del turista medio: per esempio quattro americani su dieci hanno rubato qualcosa in hotel, nascondendo nella valigia furtivamente un po' di tutto. Dalle ciabatte agli asciugamani (molto ricorrenti), dalla Bibbia all'ombrello per finire persino con l'ingombrante cuscino

Emanuela Di Pasqua 5 marzo 2012 | 10:55© RIPRODUZIONE RISERVATA

A questo punto gli studenti saranno invitati a portare in classe ulteriori informazioni sul turismo americano.

Fase 5: VERIFICA

La ricerca sarà seguita dal riempimento di una griglia che ha come scopo la riflessione ed il confronto fra i viaggiatori italiani e i viaggiatori americani (o di altri paesi), in base al filmato, alle discussioni in classe e ai siti consultati. Si distribuiscono le fotocopie della griglia che avrà come titolo “ Ma gli italiani e gli americani che tipo di turisti sono realmente?”

GRIGLIA: “ Ma gli italiani e gli americani che tipo di turisti sono realmente?”

CARATTERISTICA	ITALIANI	AMERICANI o..... (Scrivete la vostra nazionalità)
Preferiscono mete turistiche nel proprio paese		
Preferiscono mete turistiche all'estero		
Sono ordinati		
Sono confusionari		
Rispettano le file		
Non rispettano le file		
Parlano altre lingue		
Parlano solo la propria lingua		
Cercano vacanze avventurose		
Cercano vacanze culturali		
Cercano vacanze di relax		
Cercano vacanze con l'unico scopo di divertirsi		
Danno molta importanza alla struttura alberghiera		
Danno poca importanza alla struttura alberghiera		
Inquinano con rifiuti		
Non inquinano		
Cercano un upgrade gratis		
Non cercano upgrade gratis		
Sono eleganti e ben vestiti		
Sono vestiti in maniera ridicola		
Sono cortesi		
Sono maleducati		
Viaggiano solo i ricchi		
Viaggiano la maggior parte dei cittadini		
In vacanza si ubriacano spesso		
Non si ubriacano		
Preferiscono il mare		
Preferiscono le città d'arte		

Viaggiano per andare in vacanza		
Viaggiano più per lavoro		
Non lasciano la mancia		
Lasciano la mancia		
Viaggiano più all'estero		
Viaggiano più dentro i confini del proprio paese		
Preferiscono i cibi locali		
Pretendono di mangiare come nel loro paese		
Si portano a casa un "souvenir" dall'albergo		
Non prendono nessun "souvenir" dall'albergo		

Cultural comparison: Ferie. Stili di vita a confronto. Come vedono e vivono le ferie gli italiani e gli americani. Fai riferimento a quello che hai studiato, visto, conosciuto, ecc.

E-mail: Rispondi alla mail di un amico/a che ti ha invitato a passare le vacanze nel suo paese (Stati Uniti per gli italiani, Italia per gli americani). Sei preoccupato/a in quanto conosci poco della cultura del paese che visiterai e non vuoi fare una brutta figura. Informa il tuo amico su tutto quello che sai del suo paese e chiedi informazioni su ciò che più ti preoccupa.

A:
Da:
Oggetto:

Essay: Prendendo come spunto la frase “Le persone non fanno i viaggi sono i viaggi che fanno le le persone”, elabora un tema dove spieghi il significato della frase e quali sono i comportamenti del turista perfetto.

Basati nel filmato, negli articoli e nella griglia per ricavare le caratteristiche positive del turista italiano e del turista americano (o del tuo paese).

(300-400 parole)

Un’alternativa più semplice?

http://cr.middlebury.edu/italian%20resources/progetto/culture/le_ferie.htm



Grazie per l’attenzione